

اطهارنامه پروژه بهبود بهره‌وری

۱- عنوان پروژه بهبود

افزایش راندمان فسوز پاتیل های ذوب از طریق تغییر نوع نسوز لایه ایمنی پاتیل

(اصلاح فرآیندهای اصلی شرکت)

۲- معرفی شرکت (Company Overview)

تاریخچه:

شرکت مجتمع فولاد خراسان در راستای سیاست‌های اقتصادی دولت محترم جمهوری اسلامی مبنی بر خودکفایی صنعتی و رفع وابستگی به محصولات استراتژیک به عنوان بزرگترین مجتمع فولاد سازی در شرق کشور در فاصله ۱۵ کیلومتری شمال غرب نیشابور و در زمینی به مساحت ۱۴۰۰ هکتار استقرار یافته و حدود ۴۰ هزار تن انواع ماشین آلات و تجهیزات را در خود جای داده است. ظرفیت این مجتمع ۲ میلیون تن در سال پیش بینی شده که هم اکنون ۲ واحد احیای مستقیم هر کدام به ظرفیت ۸۰۰ هزار تن در سال، واحد فولاد سازی با ظرفیت اسمی ۶۳۰ هزار تن در سال و واحد نورد مقاطع سبک با ظرفیت ۵۵۰ هزار تن در سال، در حال بهره‌برداری می‌باشدند.

ضمناً واحد فولاد سازی شماره ۲ با ظرفیت ۷۲۰ هزار تن در سال و همچنین واحد گندله سازی با ظرفیت ۲/۵ میلیون تن در سال در سایت فولاد خراسان و واحد کنسانتره به ظرفیت ۲/۵ میلیون تن در محل معدن سنگ آهن سنگان شهرستان خوفاف در دست اجرا می‌باشدند.

فولاد خراسان به لحاظ اثر گزاری بر اقتصاد ملی و محلی جزو یکصد شرکت برتر ایران طی سالهای اخیر و همچنین جزو شرکتهای سرآمد کشور در حوزه ساخت و تولید در سطح تدبیس بلورین جایزه ملی تعالی سازمانی کشور می‌باشدند.

شرکت فولاد خراسان از ۱۷ واحد مختلف تشکیل شده است که چهار واحد احیای مستقیم، ذوب، ریخته گری و نورد به عنوان واحد‌های اصلی و بقیه واحد‌ها جانبی و پشتیبانی محسوب می‌گردند.

وضعیت تولید شرکت:

نام و میزان محصولات :

تولید آهن اسفنجی، میزان تولید در سال ۱۳۹۳: ۱۰۱۴۰۰۰ تن

تولید فولاد خام میزان تولید در سال ۱۳۹۳: ۷۱۳۰۰۰ تن و ۱۳ درصد بیشتر از ظرفیت اسمی (۶۳۰ هزار تن در سال)

تولید مقاطع سبک فولاد ساختمانی (میلگرد) میزان تولید در سال ۱۳۹۳: ۶۲۰۰۰۰ تن و ۱۴ درصد بیشتر از ظرفیت اسمی (۵۵ هزار تن در سال)

سهم از بازار :

سهم بازار آهن اسفنجی: ۶ درصد، سهم بازار فولاد خام: ۵ درصد، سهم بازار بیلت ۶۶ درصد، سهم بازار میلگرد: ۲۷ درصد(در سال

۱۳۹۳ در حوزه تولید کنندگان مرتبط با سازمان ایمیدرو بر اساس آمار شرکت ملی فولاد ایران)

تعداد کارکنان :

تعداد پرسنل شاغل مستقیم در شرکت نفر شامل (نفر فوق لیسانس ، نفر لیسانس ، نفر فوق دیپلم ، نفر دیپلم) که در بخش تولیدی و پشتیبانی در چهار گروه و سه شیف کاری مشغول بکار می‌باشدند، قابل ذکر است تعداد نفر عوامل پیمانکاران شامل : نفر پیمانکاران فعالیتهای جاری، نفر پیمانکاران طرح‌های توسعه (مدول ۲ فولاد سازی، گندله سازی و کنسانتره)، جمعاً بالغ بر نفر در سایت فولاد خراسان اشتغال دارند. ضمناً تعداد نفر راننده تریلر بومی از طریق شرکت باربری شهرستان محصولات تولیدی شرکت را به سطح کشور حمل می‌نمایند.

ذی نفعان کلیدی (سهامداران، مشتریان، تأمین کنندگان و ...) و تشریح تعاملات شرکت با آنها:

روابط با سهامداران:

سهامداران عده: موسسه صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر - شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معدن و فلزات -

مؤسسه صندوق حمایت بازنیستگان کارکنان فولاد

روابط از طریق برگزاری مجامع عمومی، برگزاری جلسات هیئت مدیره - سهامداران جزء روابط از طریق ارتباطات رو در رو

اطهارنامه پروژه بهبود بهرهوری

روابط با مشتریان:

شرکت‌های فولادساز (مشتریان آهن اسفنجی) ، شرکت‌های نوردی (مشتریان بیلت) ، تجار فولاد (مشتریان میلگرد) ، شرکت‌های ساختمانی و عمرانی (مشتریان میلگرد) ، مشتریان خارجی (مشتریان میلگرد)
روابط از طریق مکاتبات اداری، E-mail ، تلفن و نمبر ، جلسات حضوری با مشتریان سیستم دریافت شکایات ، سیستم CRM ،
شرکت در نمایشگاه ، برگزاری همایش ها

روابط با تأمین کنندگان:

تأمین کنندگان استراتژیک ، تأمین کنندگان گلوگاهی ، تأمین کنندگان اهرمی ، تأمین کنندگان روتین :
روابط از طریق جلسات رودررو با تأمین کنندگان ، مکاتبات رسمی و ایمیل با تأمین کنندگان ، مذاکرات تلفنی و سایر کانال‌های ارتباطی ،
گزارش تحلیلی نظرسنجی از تأمین کنندگان ، برگزاری و بازدید از نمایشگاه ها

روابط با کارکنان:

معاونین، مدیران ، رئسا ، سرپرستان ، مسئولین ، کارکنان ، تکنسین‌ها، کارдан‌ها، اپراتورها ، کارمندان و کارکنان پیمانکاران
روابط از طریق جلسات روتین کمیته راهبری شرکت ، جلسات روتین مدیران با معاونین مربوطه ، جلسات روسا با مدیران مربوطه ،
نظرسنجی کیفیت زندگی کاری ، مکاتبات و مراجعات حضوری با معاون منابع انسانی و امور اجتماعی ، ملاقات با مدیر عامل و صندوق
ارتباط با مدیر عامل ، نتایج پژوهش‌های تحقیقاتی ، پورتال سازمان

روابط با جامعه:

روابط از طریق جلسات حضوری ، صورت جلسات مربوط به جلسات با مسئولان ادارات محلی ، مکاتبات رسمی با ادارات محلی ،
مصطفویات سفرهای استانی هیات دولت ، نتایج گزارش نظرسنجی از مسئولان ، بازدید مسئولین از شرکت ، شکایات و نامه‌های مردم به
سازمان ، جلسات ملاقات مدیر عامل با نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی و اهالی ، نامه‌های مردمی ارجاع شده از سفرهای
استانی هیات دولت ، الزامات استاندارد زیست محیطی ISO14001 ، مکاتبات رسمی با اداره محیط زیست استان ، صورت جلسات با
مسئولان سازمان حفاظت محیط زیست ، نتایج گزارش بازخورد بازرسی‌ها و اندازه‌گیری‌های پارامترهای زیست محیطی موردی توسط
کارشناسان محیط زیست ، شکایات مرتبط با عملکرد زیست محیطی ، قوانین و مقررات رسمی کشور ، نتایج گزارش نظرسنجی از
مسئولان اندازه‌گیری آنلاین زیست محیطی

روابط با نهادهای قانونی :

روابط از طریق مکاتبات رسمی ، جلسات حضوری با مسئولین، قوانین، مقررات و بخشنامه‌های مصوب مالیاتی ، ممیزی‌های مالیاتی
چشم انداز، مأموریت، اهداف و استراتژی ها :

ارزش‌های سازمان:

*مشتریان : تکریم، رضایتمندی، پاسخ‌گویی و صداقت * کارکنان : حفظ کرامت انسانی، مشارکت، ارتقاء انگیزه ، سلامت ، دانش
محوری و بهبود مستمر* تأمین کنندگان : ارتقاء توانمندی و رابطه برد - برد * سهامداران: تأمین منافع و پاسخ‌گویی * جامعه :
تعامل، اعتماد و همکاری * نهادهای قانونی: تعامل و پاسخ‌گویی

ماموریت سازمان:

تولید انواع مقاطع فولادی طوبی ساختمانی (Structural Steel)، با استفاده از فناوری‌های نوین، سرمایه‌های انسانی توانمند و با رعایت
الزامات زیست محیطی، در جهت خلق ارزش افزوده برای ذی‌نفعان و توسعه اقتصادی و صنعتی منطقه و کشور.

چشم انداز سازمان:

یکی از بزرگترین شرکت‌های فولادی یکپارچه در کشور و منطقه با توانایی تولید:

- ۵ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن
- ۵ میلیون تن گندله
- ۳.۵ میلیون تن آهن اسفنجی

اطهارنامه پروژه بهبود بهرهوری

| محصولات کوپن فولاد خراسان • محصولات بالقوه | | | | | | | | | |
|--|---------|------|--------|------|------|--------|-------|----------------------------|--|
| محصولات صفت فولاد طوبیل | | | | | | | | | |
| تسمه | ناودانی | نیشی | میلکرد | بلات | اقن | اسفنجی | گندله | مشتریان هدف اصلی | |
| | | | | ● | ■ | | | شرکت‌های فولاد ساز | |
| | | | | 100 | | | | درصد سهم | |
| | | | ● | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | 100 | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | شرکت‌های نووچی | |
| | | | | | | | | تجزیه فولاد | |
| | | | | | 81.7 | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | 11.6 | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | شرکت‌های ساختمانی و عمرانی | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | | | | | | | برآفلع / بالقوه | |
| | | | | | | | | مشتریان خارجی | |
| | | | | | | | | درصد سهم | |
| | | </td | | | | | | | |

اطهارنامه پروژه بهبود بهرهوری

- کسب لوح تندیس واحد نمونه سبز استان از سوی سازمان حفاظت محیط زیست (۱۳۹۳/۳/۲۹)
- دریافت لوح و تندیس واحد نمونه صنعتی استان خراسان رضوی « تجلیل با حضور مقامات کشوری و استانی » به مناسبت روز ملی صنعت معدن در تاریخ (۹۳/۰۴/۰۴)
- تقدیر از فولاد خراسان به عنوان صادرکننده برتر استان (۹۳/۸/۲۹)
- دریافت لوح تقدیر کارآفرین برتر درنهیین جشنواره کارآفرینان برتر خراسان رضوی (سال ۱۳۹۳)
- کسب تندیس سیمین جایزه ملی مدیریت مالی ایران (۱۳۹۳/۱۱/۱۱)
- اخذ استاندارد GOST برای محصولات صادراتی (سال ۱۳۹۴)
- اخذ گواهینامه مدیریت کیفیت آزمایشگاهی ISO-IES-17025 (سال ۱۳۹۴)

۳- نتایج مورد انتظار (Desired Results)

اهداف کلیدی:

- حذف مشکل سوراخ شدن پاتیلها
- عمر بیشتر لایه ایمنی و کاهش مصرف مواد نسوز(در راستای کاهش هزینه های سازمان)
- افزایش استحکام لایه اصلی پاتیل
- کاهش اثرات زیست محیطی (اکاوش مصرف منابع و تولید گازهای آلینده ناشی از برشکاری ذوب)
- حذف درز بین آجرها با استفاده از جرم ریختنی یکپارچه
- کاهش توقفات اضطراری (در راستای افزایش تولید)

حوزه و شاخصهای بهبود:

- حوزه تولید (شاخصهای: زمان توقفات اضطراری، مصارف انرژی، زمان در دسترس تولید)
- حوزه منابع انسانی (شاخصهای: حوادث فردی و تجهیزاتی)

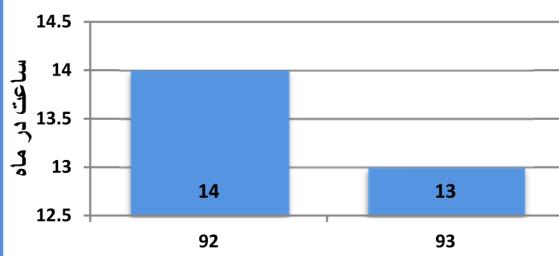
ذینفعان اصلی:

- واحدهای تولیدی و پشتیبانی (واحدهای برق، مکانیک، تولید و اتوماسیون)
- واحدهای ستادی (حوزه HSE شرکت)

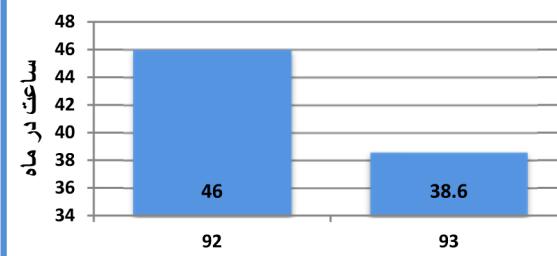
تاثیرپردازه در بهبود بهرهوری شرکت:

- کاهش احتمال بروز خطرات جانی
- کاهش صدمه به پاتیل و خارج شدن پاتیل از خط جهت انجام تعمیرات اساسی (میانگین پاتیل سالانه)
- کاهش توقفات ناشی از سوراخ شدن پاتیل
- کاهش ضایعات تولید ناشی از سوراخ شدن پاتیل (تن به ازاء هر پاتیل)
- کاهش صدمه به سایر تجهیزات و توقفات ناشی از آن
- افزایش میانگین عمر مفید مواد نسوز
- عدم نیاز به حضور دائم یک پاتیل جایگزین در زیر مشعل (متر مکعب بر ساعت)

توقفات اضطراری تولید ذوب



توقفات اضطراری فولادسازی





۴- رویکرد (Approach)

میزان و نحوه حمایت مدیریت ارشد از پروژه

این پروژه در قالب نظام پیشنهادات مطرح شده است و در کلیه مراحل برنامه ریزی، اجرا و ارزیابی با مشارکت و حمایت کامل مدیران ارشد اقدامات مرتبط با پروژه صورت گرفته است.

ساختار اجرایی پروژه

این پروژه به عنوان یک پیشنهاد بهبود بهره وری در کمیته بهپوئی ناحیه فولادسازی شرکت در قالب نظام پیشنهادات توسط کارکنان مطرح و توسط تیم اجرایی پروژه انجام شده است.

میزان آمادگی مدیران و کارکنان سازمان جهت انجام پروژه

از طریق برگزاری جلسات مشترک در سطح کمیته‌ها و تیم اجرایی پروژه آمادگی لازم جهت اجرای پروژه مذکور در سطح شرکت ایجاد شده است.

هزینه انجام پروژه:

مبلغ برآورده سالیانه جهت اجرای پروژه مذکور حدود ۱۰ میلیون تومان می باشد.

قیمت هر کیلو جرم نسوز: ۵ تومان

وزن نسوز هر پاتیل: ۱ کیلو

هزینه ۵ پاتیل مذاب: ۲۵ تومان

اطهارنامه پروژه بهبود بهره‌وری

گانت اجرایی پروژه :

| زمان | مسئول | شرح فعالیت |
|---------|------------------------------|--|
| یک ماه | رئیس نسوز/دفتر فنی فولادسازی | بررسی علل و راهکارهای مختلف جهت جلوگیری از سوراخ شدن پاتیل |
| یک هفته | رئیس نسوز/دفتر فنی فولادسازی | انتخاب جرم مناسب با در نظر گرفتن کیفیت و درجه دیرگذاری مورد نیاز |
| یک هفته | رئیس نسوز/دفتر فنی فولادسازی | بررسی و انتخاب ضخامت مورد نیاز جرم لایه ایمنی |
| یک هفته | رئیس نسوز/دفتر فنی فولادسازی | تعیین روش قالب بندی بدنه |
| ۳ روز | شرکت تامین کننده مواد نسوز | تعیین گراف مورد نیاز برای خشک کردن لایه ایمنی |
| ۱ روز | تیم نسوزکار | اجرای جرم ریزی کف پاتیل |
| ۱ روز | تیم نسوزکار | اجرای قالب بندی دیواره پاتیل در دو مرحله |
| ۱ روز | تیم نسوزکار | اجرای جرم ریزی دیواره پاتیل |

الگوبرداری و جنبه های نوآورانه:

دلایل برنامه ریزی در جهت افزایش کیفیت و کاهش مصرف دیرگذارها در لایه ایمنی پاتیل مذاب خطرات بالقوه -

هزینه بالای استفاده از دیرگذارها -

مسائل زیست محیطی -

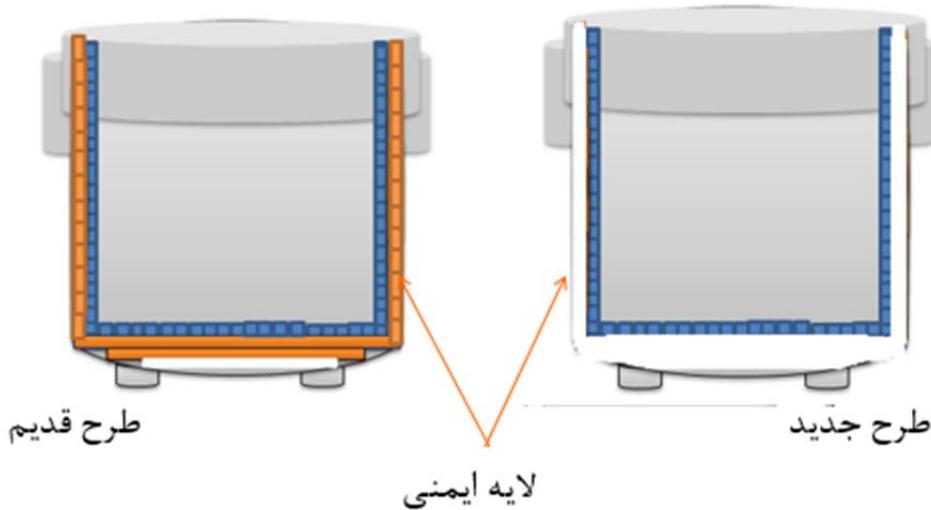
شناسایی مسئله:

پاتیل یک تجهیز سیار است. -

مدت زمان ماندگاری مذاب در پاتیل متغیر است. -

طبق طرح پیشنهادی دانلی (سازنده خارجی) برای ایمنی بیشتر از سه لایه ایمنی جرمی و آجری در کف و یک لایه ایمنی آجری در دیواره پاتیل استفاده می شد.

با در نظر گرفتن ابعاد مسئله و نتایج راهکارهای قبلی پیشنهاد شد: لایه ایمنی پاتیل از آجری به جرمی تبدیل شود.



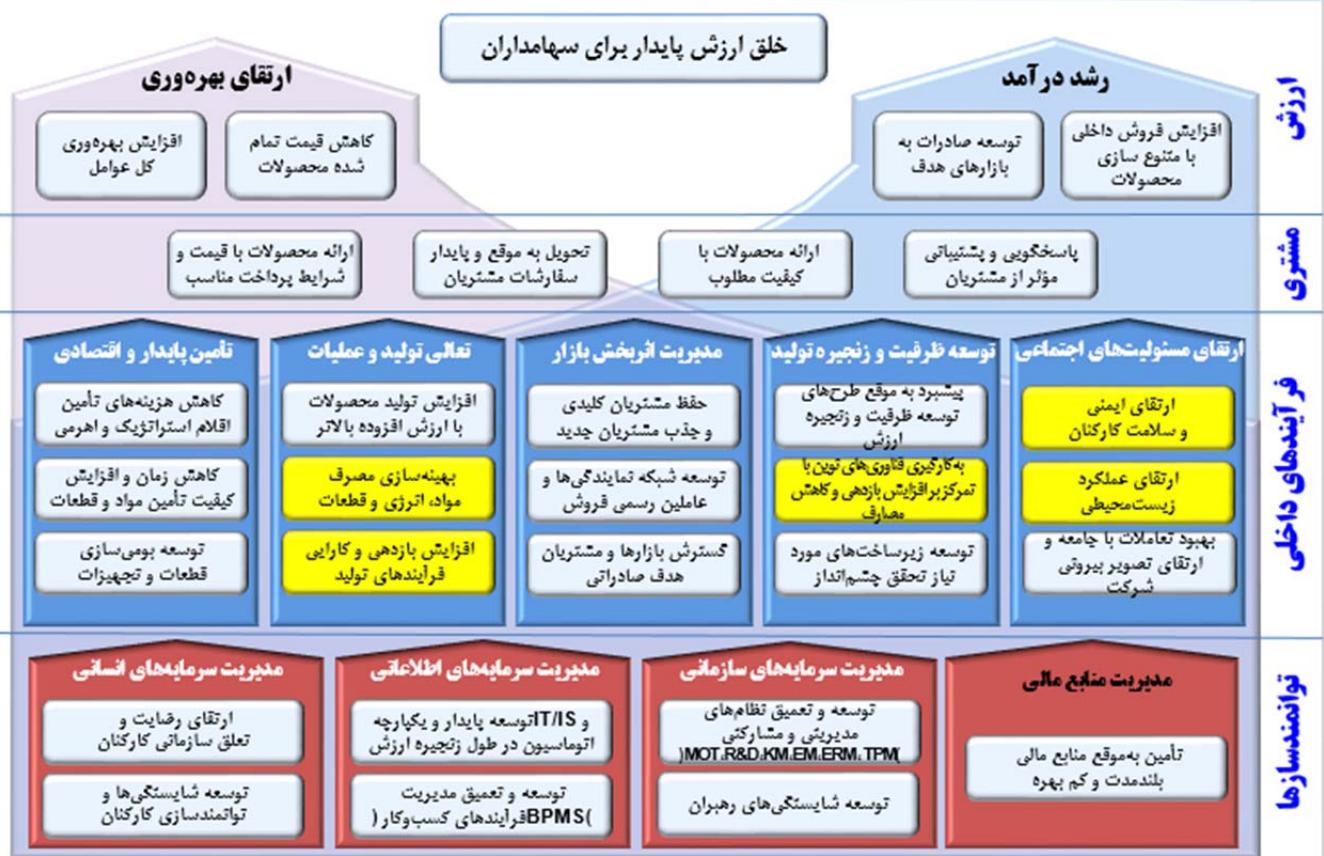
میزان ارتباط پروژه بهبود باماموریت، خط مشی واستراتژی شرکت:

از مزایای این پروژه می توان به موارد زیر اشاره کرد:

اظهارنامه پروژه بهبود بهره‌وری

- بهینه سازی مصرف مواد با افزایش میانگین عمر مفید مواد نسوز در لایه ایمنی پاتیل
 - افزایش بازدهی و کارایی فرایندهای تولید از طریق کاهش توقفات اضطراری و کاهش ضایعات تولید
 - کاهش اثرات زیست محیطی
 - کاهش احتمال بروز خطرات جانی
- که مرتبط با اهداف استراتژی شرکت بوده و بستری را جهت تحقق ماموریت، چشم انداز، اهداف و استراتژی های شرکت مهیا می کند.

۱۳۹۴



۵- جاری‌سازی (Deployment)

- بررسی علل و راهکارهای مختلف جهت جلوگیری از سوراخ شدن پاتیل
 - با توجه به اینکه پاتیل‌ها در طول یک سال چندین بار سوراخ می شدند و صدمات زیادی به سیستم وارد می شد جهت جلوگیری از این عارضه می بایست علت یابی و چاره اندیشی صورت می گرفت. در این راستا اقدامات ذیل صورت گرفت:
 - از آنجاییکه کیفیت فرایند نسوزکاری بطور زیادی به عملکرد نیروی انسانی واپسیه است تمرکز بر نیروی انسانی و حسن انجام کار صورت گرفت.
 - پس از اطمینان از حسن انجام کار فرایند نسوزکاری، در مرحله دوم تقویت مواد مصرفی جهت کاهش درز بین آجرها در دستور کار قرار گرفت.
 - با توجه به طراحی پاتیل در قسمت دستک ۵۰ تنی پاتیل و ضربه‌های شدیدی که هنگام بلند کردن آن با جرثقیل به بدنه پاتیل وارد میشد آجرهای بدنه جابجا گردیده و نهایتا سوراخ شدن پاتیل را به دنبال داشت، بنابراین بدنه پاتیل برای اجتناب از ضربه دستک ۵۰ تنی پاتیل اصلاح گردید.
 - جهت رفع مشکل با تمرکز بر کیفیت آجرهای لایه ایمنی پاتیل با بررسی های بعمل آمده بجای آجر A50 از آجر با کیفیت تر A70 استفاده گردید.

اطهارنامه پروژه بهبود بهرهوری

- تغییر در فرایند آماده سازی ذوب به لحاظ مواد افزودنی و فرایند تولید
- با بررسی جرم مصرفی در پایین ترین لایه سطح لایه ایمنی پاتیل، جرم مصرفی در پایین ترین سطح لایه ایمنی کف به جرم با کیفیت تر تغییر پیدا کرد.

- تغییر در نحوه جرم ریزی و آماده سازی جرم کف پاتیل.
با توجه به ارزیابی ها و راهکارهای انجام شده فوق جهت جلوگیری از سوراخ شدن پاتیل ها، مشکل برطرف نگردید و تصمیم گرفته شد تغییر در نوع نسوز لایه ایمنی پاتیل از آجرچینی به جرم ریزی نسوز در دستور کار قرار گیرد.

• انتخاب جرم مناسب با در نظر گرفتن کیفیت و درجه دیرگذاری مورد نیاز

با توجه به بررسی های انجام شده جهت بالا بردن استحکام لایه ایمنی پاتیل و دستیابی به درجه دیرگذاری مورد نیاز و همچنین عدم انجام سریع واکنش های شیمیایی جرم مورد نیاز و نیز مشورت با شرکت های تولید کننده مواد نسوز جرم مناسب انتخاب شد.

• بررسی و انتخاب ضخامت مورد نیاز جرم لایه ایمنی

با توجه به اینکه جرم نسوز جایگزین آجر در لایه ایمنی پاتیل گردید، باید ضخامت آن هم مورد توجه قرار می گرفت. در گذشته ضخامت آجر لایه ایمنی پاتیل ۷ سانتی متر بوده است اما با توجه به جرم نسوز انتخاب شده باید این ضخامت به ۸ سانتی متر تغییر یابد.

• تعیین روش قالب بندی بدنه

با توجه به اینکه پاتیل به صورت استوانه ای بوده و جرم ریزی باید از دقت لازم برخوردار باشد، جرم ریزی در یک مرحله امکان پذیر نبوده و باید بعد از جرم ریزی مرحله اول قالب باز گردد و در قسمت بالا مجددا قلب بندی صورت گیرد لذا تصمیم بر آن شد که قالب بندی را با آجر انجام داده و پس از جرم ریزی در مرحله اول آجرها برچیده شوند.

• تعیین گراف مورد نیاز برای خشک کردن لایه ایمنی

با توجه به اینکه جرم ریخته شده جهت لایه ایمنی پاتیل باید کاملا خشک بوده و آب آن تبخیر گردد، لازم است با یک گراف تعیین شده انجام پذیرد که در این مورد با شرکت تولید کننده نسوز رایزنی های لازم انجام گردیده و گراف مور نیاز از شرکت مزبور اخذ گردید.

• اجرای جرم ریزی کف پاتیل

برای اجرای جرم ریزی بدنه پاتیل ابتدا باید کف پاتیل را جرم ریزی نمود و پس از گرفتن این جرم می توان لایه بعدی را انجام داد که همان برنامه ریزی قالب بندی و جرم ریزی پاتیل می باشد.

• اجرای قالب بندی دیواره پاتیل در دو مرحله

با توجه به اینکه ارتفاع پاتیل بیش از ۴ متر است و همچنین جهت ویبره زدن و تمیز درآوردن جرم ریزی، ریختن جرم در یک مرحله امکان پذیر نمی باشد و باید در دو مرحله انجام گیرد.

• اجرای جرم ریزی دیواره پاتیل

پس از قالب بندی مرحله اول، جرم ریزی مرحله اول پاتیل در بدنه انجام می شود و مرحله دوم جرم ریزی بلافارسله پس از قالب بندی صورت می گیرد.

۶- ارزیابی (Assessment)

منافع حاصل از پروژه:

مقایسه طرح پیشنهادی با طرح قبلی در مقیاس سالانه

| عنوان | قبل از اجرای طرح | بعد از اجرای طرح |
|---|------------------|------------------|
| سوراخ شدن پاتیل (عدد) | + | + |
| توقفات ناشی از سوراخ شدن پاتیل (ساعت) | + | + |
| استحکام نسوز لایه ایمنی (ذوب) | ۱۰۰ | ۹۵ |
| صرف نسوز لایه ایمنی (تن) | ۷۵ | ۷۰ |
| صرف نسوز لایه اصلی (تن) | ۶۰ | ۵۵ |
| کار نیروی انسانی بر روی لایه ایمنی (نفر ساعت) | ۳۵ | ۳۰ |

صرف جویی سالیانه ناشی از اجرای طرح

| عنوان | مقدار کاهش مصرف | میزان صرف جویی(تومان) |
|--|-----------------|-----------------------|
| کاهش مصرف نسوز لایه ایمنی | ----- | ----- |
| کاهش مصرف نسوز لایه کاری | ----- | ----- |
| کاهش مصرف گاز | ----- | ----- |
| کاهش ضایعات تولید | ----- | ----- |
| کاهش توقفات اضطراری | ----- | ----- |
| کاهش هزینه تعمیرات پاتیل ها و تجهیزات دیگر | ----- | ----- |
| جمع کل | ----- | ----- |

ثبت تجربه:

با توجه به اینکه پروژه افزایش راندمان پاتیل های ذوب از طریق افزایش لایه ایمنی پاتیل به عنوان یکی از پروژه های بهبود از طریق نظام پیشنهادات در شرکت مجتمع فولاد خراسان تعریف و اجرا گردیده است، نتایج حاصل از اجرای این پروژه ثبت و دانش آن به اشتراک گذاشته شده است.

۷- اصلاح (Refinement)

پروژه های تکمیلی:

- تغییر روش قالب بندی از آجری به قالب فلزی
- تغییر روش جرم ریزی از چند مرحله ای به مرحله ای

درس آموخته های پروژه:

بکارگیری تجربیات فنی و اجرایی حاصل از این پروژه در اجرای جرم ریزی دیواره تاندیش به جای آجرچینی

تقدیر و قدردانی:

انتخاب پروژه ممتاز همایش تجلیل از پیشنهادات برتر در سال ۹۳ و صدور تقدیرنامه و پاداش نقدی به پیشنهاد دهنگان و تیم مجری با توجه به نتایج رضایت بخش پروژه مذکور

تعیین نتایج:

نتایج این پروژه در سایر فرایندهای حوزه بهره برداری شرکت نظیر نورد، فولادسازی، احیا، خدمات فنی و پشتیبانی و همچنین در کارخانجات فولاد سازی کشور قابل الگو برداری و استفاده می باشد.